

AUSWERTUNG

16 Mitarbeiter von Alpirsbacher Klosterbräu nahmen am Vertriebs-Training von Vincenzo D'Amato teil. Das Training umfasste 6 Intervalle.

Diese Auswertung resultiert aus der Befragung der Teilnehmer am letzten Trainingstag. Der Fragebogen, der dieser Auswertung zu Grunde liegt, wurde von den 13 anwesenden Teilnehmern ausgefüllt.

Die Auswertung besteht aus der schriftlichen Wiedergabe und Antworten aus dem Fragebogen.

AUSWERTUNG

Mein Gesamteindruck von diesem Intervalltraining ist:

Hervorragend	3
Sehr gut	8
Gut	2
Befriedigend	0
Nicht befriedigend	0

Begründung: Was war aus Ihrer Sicht an

Teilt komplexen Stoff in Teile auf, führt zur besseren Erinnerung.
 Wiederholungen die teilweise eingearbeitet wurden, konnten besser verinnerlicht werden
 Gewisse Dinge sind umsetzbar, einige auch nicht!
 Viel lockerer, keine Kamera oder ähnliches
 Kann ich nicht beurteilen, war mein erstes Seminar
 Intensiver
 Intervall, war vorher zum Teil Langweilig
 Intervall, Nachhaltigkeit
 Interessanter, Intensiver, persönlicher
 Deutlich besserer Praxisbezug
 Abwechslungsreicher, nicht zu eintönig
 Themen wurden nie oberflächlich behandelt. Immer sehr ausführlich und intensiv

Wünschen Sie sich weiterführende Trainings?

Ja	13
Nein	0

Wie beurteilen Sie Ihren Trainer?

Sehr aufgeschlossen, freundlich, immer sehr gute Laune
 Abwechslungsreich, Hat aber auch seine Lieblinge
 Zum Teil zu aufgedreht. Jedoch immer für einen Scherz gut
 Sehr gut. Die Themen wurden anschaulich transportiert, Gute Mischung von
 Präsentation und Mitarbeit

1

Sehr fordernd aber auch sehr menschlich, gute Menschenkenntnis

Kompetent und locker

Gut

Sehr positiv. Bringt die Themen sehr gut rüber. Sehr gute Beispiele parat

Profi

Sehr gut

Sehr gut, kennengelernt und unterhaltsam insgesamt motivierend, stark in der
 Vermittlung.

Wie fühlten Sie sich im Kurs:

Überfordert	0
Gerade richtig gefordert	13
Unterfordert	0

Sonstige Bemerkungen und Anregungen:

Auf ein weiteres

Die Intervalle sind immer sehr positiv abgehalten worden